



Hola,
Soy Irene Quiles Pastor

645600537 – iqpastor@gmail.com

32 años - Coche propio - Carnet

Movilidad nacional - Disponibilidad para viajar

EXPERIENCIA

Actualmente

ACTIU, Showrooms Manager Junio 2019–Actualmente

-
2019 Mi principal responsabilidad es potenciar la venta del área comercial, gestionando los showrooms como una herramienta que asegure la implantación de producto oportuna y que traslade la estrategia de marca e interiorismo tanto en los showrooms propios (9) Castilla (head office) Madrid, Barcelona, Lisboa, Alemania, París, Londres, Miami y Australia; y en los showrooms de clientes (400 aprox).

Tareas a realizar tienen relación con:

Aperturas de showrooms y remodelación showrooms existentes: Actualización de imagen. Ejecución de proyecto de interiorismo, mix de producto, coordinación de equipos, de la logística e instalación. Identificación de las necesidades de los showrooms: proveer de las herramientas comerciales y recursos necesarios por los equipos comerciales. Gestión del producto en showrooms: novedades, rotación etc. Inventarios: formación a equipos, metodología, seguimiento y reporte al departamento financiero. Gestión de equipos: creación de la figura del showroom assistant. DPT, funciones, metodología de trabajo, formación, seguimiento, online weekly meetings etc. Implantaciones 3D en showrooms clientes. Campañas comerciales.

2019

DOMTI, Escaparartista y merchandiser a nivel nacional. Junio 2017 – Junio 2019

-
Mi misión ha sido profesionalizar el área de merchandising y escaparatismo de esta empresa. Las principales tareas realizadas han sido:

2017

Establecer la estrategia de visual merchandising y de escaparatismo (campañas, rotación de producto, escaparates) en los diferentes puntos de venta: tiendas propias (21) y franquicias (33) del modelo tradicional de tienda. Formación personal de tienda mediante talleres presenciales y contenido online. Escaparatismo: diseño, negociación con proveedores, desarrollo e implementación de campañas de escaparatismo, montaje, dossier explicativo y formación al personal de tienda en dicha área.

Desarrollo del nuevo concepto de tienda. Distribución de los elementos en el espacio, elección del mobiliario, ubicación de secciones atendiendo a la rentabilidad y la estrategia de posicionamiento, planificación de la colocación estratégica del producto, coordinación de equipo de visual. Formación del equipo de montaje de tiendas para hacer frente a la expansión (seis personas). N° de tiendas abiertas ocho en localidades como Muchamiel, Murcia, Lorca, Hellín, Almería y San Vicente del Raspeig.

Gestión de agenda de visitas y comunicación online de las nuevas tiendas, garantizando un control constante de los puntos de venta, reforzando conceptos (formación continua), asegurando uniformidad y coherencia entre todos los puntos de venta. Detectar debilidades y establecer acciones que impulsen la venta (activación de promociones, control de KPI y demás acciones de visual). Realización de informes, feedback constructivo con mejoras. KPI's etc.

2017

TRAID, Escaparartista y VM prácticas universitarias UA, Londres. Oct 2016 -May 2017

Responsabilidad de 11 tiendas junto al escaparartista principal. Montaje de escaparates, estilismos en maniqués, implantar el visual merchandising, montaje de stands, pop up stores.

WHISTLES (Empresa Británica de moda), Londres. Enero-Mayo 2017

Mientras realicé las prácticas en TRAIID, trabajé en el centro comercial Westfield como Footwear specialist (elaboración de informes semanales sobre ventas, best sellers, conducta de los consumidores, visuals, control de calidad, money mapping etc). Implantación del visual merchandising acorde a las directivas del equipo de VM. Venta personalizada (atención al público, telefónica, resolución de incidencias etc).

2016

ESCAPARATISTA Y VM FREELANCER, Alicante provincia.

-
Desde que cursé el Master en ÁRTIDI (Barcelona), he trabajado como escaparartista y VM durante 5 años, incluyendo gestión y planificación de inauguraciones, Pop Up Stores etc, mientras cursaba mis estudios universitarios de Publicidad y RR.PP.

2011

Mi andadura profesional empezó en el Corte Inglés y en ZARA. Estoy especializada en sector **moda y calzado** aunque mi incansable afán de superación y de abandonar la zona de confort me ha llevado a trabajar en proyectos de escaparatismo para sectores como electrodomésticos, audífonos, franquicias de restauración etc. Clientes: **DOMTI, 100 montaditos, La Sureña, Zapatería OSOS, Grupo Expert, Amarillolimon, Girl Glamurosa, Motufashion, La Mallorquina (Barcelona)** etc.

EDUCACIÓN

Diploma en Marketing, Comunicación de Moda y Lujo Universidad Complutense de Madrid / Escuela de Moda ELLE 2018

Grado Publicidad y RR.PP. Universidad Alicante 2012 - 2017

Digital Business Concepts & International Lifestyle Studies - Fontys Academy for Creative Industries, Holanda 2016 (Erasmus)

Master en Escaparatismo y Visual Merchandiser con especialidad en moda - Escuela ÁRTIDI, Barcelona 2011 - 2011

HABILIDADES

- Alto dominio del paquete Office: Excel, Word, PowerPoint.

- Visión analítica (realización de informes, gestión de KPI's), a la par que creativa.

- Capacidad de trabajo tanto de forma autónoma como en equipo.

- Pasión por retail y moda.

- Inglés alto tanto hablado como escrito. He vivido en Holanda y en Inglaterra (Londres) durante dos años.